

Mission d'accompagnement :

Évaluer, optimiser et développer - EOD1

- La satisfaction de vos clients et leurs facteurs d'achat pour maîtriser les leviers de performance de votre laboratoire (Enquête panel Client, Taux de renouvellement, et de recommandation)
- La performance commerciale (résultats, compétences et méthodes)
- Les méthodes d'appareillage et la gestion de la relation client
- Le positionnement mix Clients, mix Produits (appareils & accessoires), Zone de chalandise
- Le merchandising, design et ergonomie du laboratoire
- L'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'architecture d'intérieure
- Le Choix des outils cabine
- Les opérations, outils marketing et supports de communication, logo
- Les outils digitaux, web et systèmes d'Information (site, référencement, présence réseaux sociaux, logiciels métiers)
- Le relationnel médical (ORL, Maisons de retraite, médecins)
- Le management et l'organisation
- Etablissement du Plan de recommandations commercial, marketing et organisationnel (étude de marché - objectifs – actions commerciales - budget prévisionnel)

MÉTHODE ET OUTILS



- **Réalisation d'un diagnostic** préparatoire d'auto-évaluation web
- **Observation et d'analyse** en accompagnement avec le consultant métier 1 jour
- Formalisation d'un **plan d'actions** et de **recommandations**
- **Accompagnement** et **lancement** en laboratoire 1 jour
- **Suivi** et **mise en œuvre** 1 jour

LIVRABLES



- **Auto-diagnostic** web
- **Synthèse** des bonnes pratiques
- **Plan d'actions** et de **recommandations**



BUDGET

- Package total 3 jours d'accompagnement : **5400€ ht**
- Package total 2 jours d'accompagnement : **3800€ ht**



Pour financer votre formation :
Les budgets formation via votre organisme
& L'aide au développement Signia - Solutions Auditives Siemens.

Solutions
Auditives

SIEMENS